

Designação do projeto: A Conceição Pereira & Carvalho, Lda. (CPC) - DIGITALIZAÇÃO 2021

Código do projeto: NORTE-06-38D7-FEDER-001614

Objetivo principal: OT 8 - Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade dos trabalhadores

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Conceição Pereira & Carvalho, Lda. (CPC)

Data da aprovação: 16/03/2022

Data de início: 01/05/2021

Data de conclusão: 15/03/2023

Custo total elegível: 196 333,32 euros

Apoio financeiro da União Europeia: 88 349,99 euros

Apoio financeiro público nacional/regional: Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Os investimentos do projeto servirão para o aumento da capacidade produtiva da empresa e para melhorar os atuais níveis de qualidade prestados. Atualmente, a CPC consegue produzir 1500 peças por dia, através das suas 2 linhas de fabrico. Com os investimentos que realizar, através da aquisição de equipamentos, remodelação das instalações do processo produtivo, aposta em marketing, certificações e em painéis solares, a empresa aumentará a os seus atuais níveis de produção para 2500 peças por dia, conseguindo simultaneamente elevar a qualidade dos seus produtos e apoio prestado aos seus clientes. Assim, os investimentos previstos servirão para melhorar:

- Aumento da capacidade produtiva, através de novos processos produtivos e instalações de desenvolvimento de produto, a par da redução do tempo alocado à produção de cada peça;
- Redução dos custos de produção e prazos de entrega, das encomendas realizadas, promovendo uma postura de mercado mais competitiva;
- Incremento da qualidade dos produtos oferecidos aos clientes, por via das certificações da empresa e dos seus produtos;
- Evoluir os atuais níveis de exportação, e de implantação no mercado interno, através de uma nova imagem da empresa, associado ao desenvolvimento da marca e implementação de Projeto de Economia Circular;
- Otimização e automação de equipamentos, através da Indústria 4.0;
- Preservação do meio ambiente, através da redução da pegada ambiental e consequente custo energético, (exemplo: produção de energia solar, baixando custos relacionados com energia);
- Promover a digitalização da atividade da empresa, através da criação de um website institucional.